

# Utvärdering

Vilgot Claesson



STRATEGISKA  
INNOVATIONS-  
PROGRAM

# Agenda

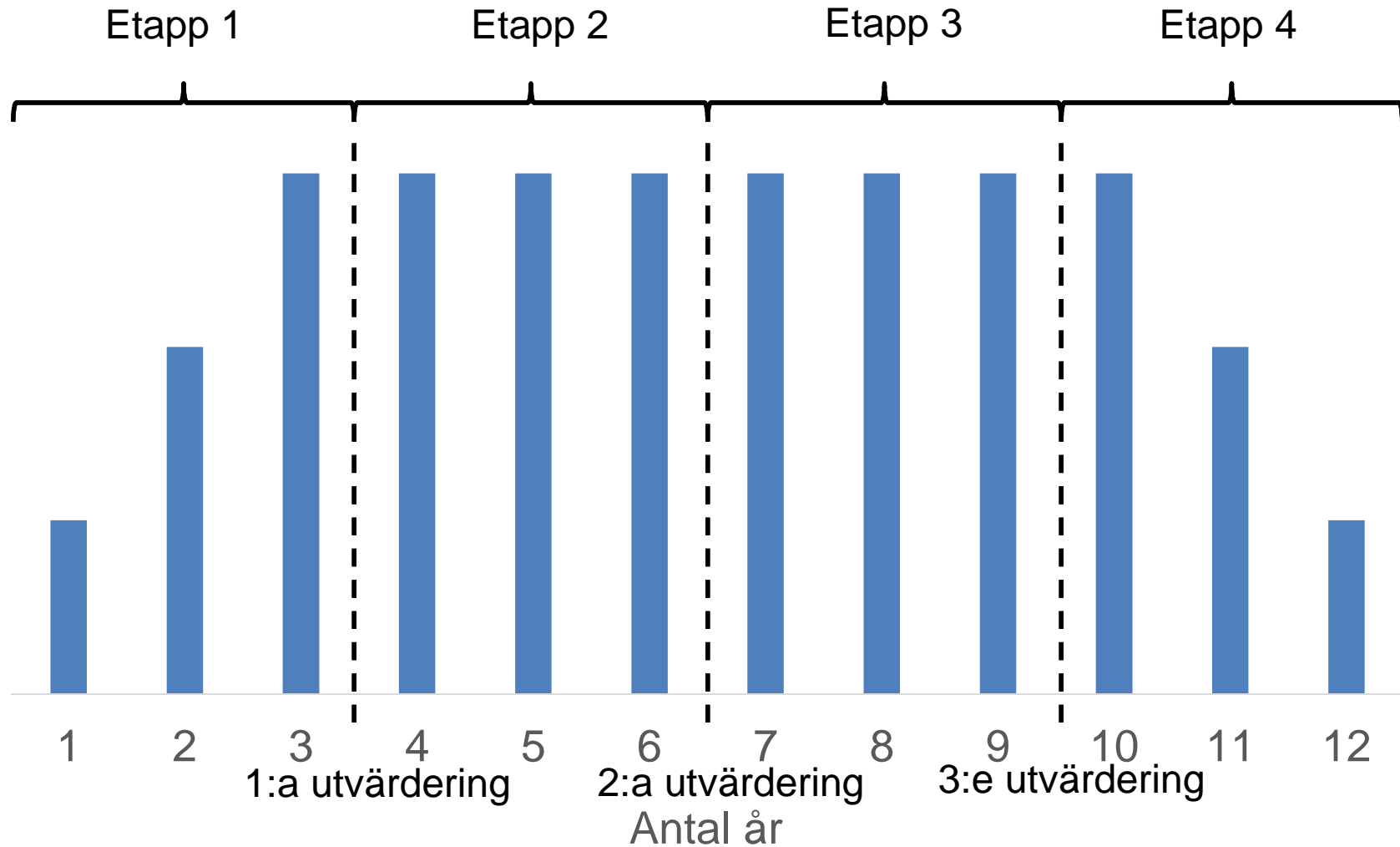
- Övergripande utvärdering (innehåll, metodik)
- Hur gick första utvärderingen
- Tidsschema för SIP2014

# Övergripande

OBS

Preliminära process för 2017

# Genomförande av ett framgångsrikt program



Energimyndigheten, Formas & VINNOVA

# Utvärderingsmodell strategiska innovationsprogram

2015-02-09

Myndigheterna önskar få återkoppling på utvärderingsmodellen från de strategiska innovationsprogrammen genom programmens programchefer senast 2015-03-15.

Relevanta synpunkter kommer beaktas och en slutlig utvärderingsmodell kommer presenteras i slutet av april 2015.

Återkoppling skickas till Katarina Elmberg,  
katarina.elmberg@vinnova.se.

Med stöd från:



STRATEGISKA  
INNOVATIONS-  
PROGRAM

STRATEGISKA INNOVATIONSPROGRAM



# Syftet med utvärderingarna

Lärande för  
programmen

- Utveckla enskilda program ytterligare

Lärande för  
finansiärerna

- Utveckla programformen ytterligare

Beslut om  
fortsatt  
finansiering

- Grund för beslut om fortsatt finansiering

# Fokus första utvärderingen

- Etablering av programmet
- Ledarskap
  - Kraftsamling
  - öppenhet



# Fokus i framtida utvärderingar

-Andra och Tredje utvärdering

- Ledarskap

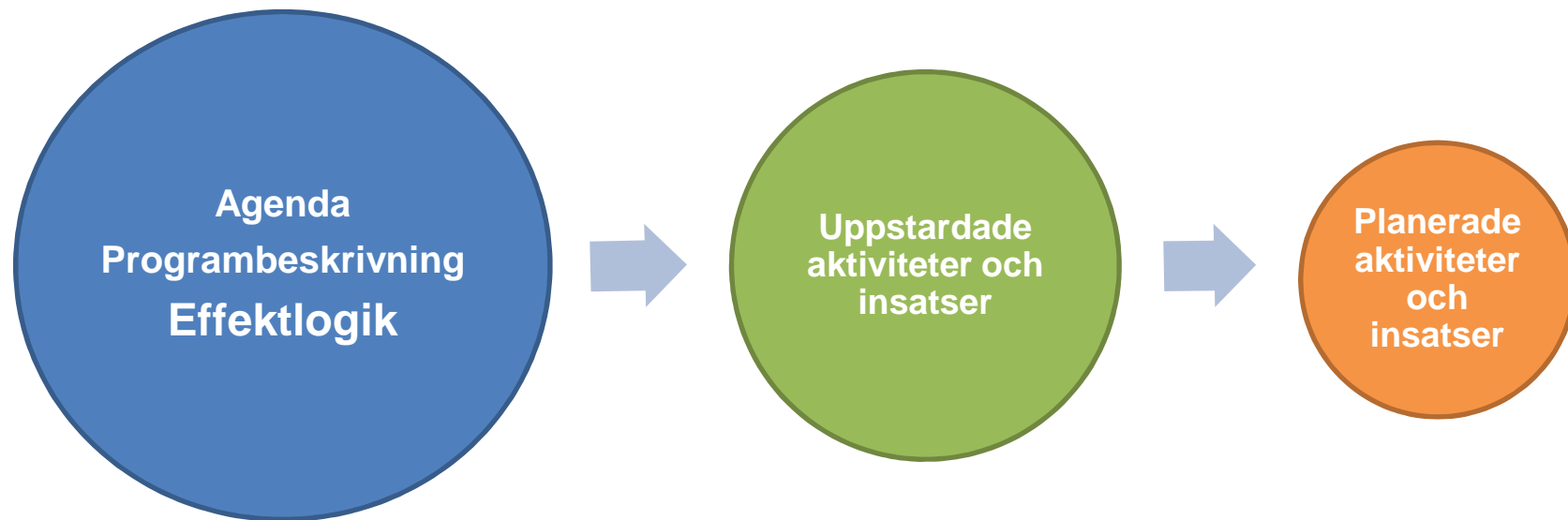


- Projektresultat och effekter





# Utgångspunkt: Er egen strategiska planering



## Är er effektlogik aktuell?

# Utvärderingskriterier

## 1. Ledarskap

- **a. Nationell kraftsamling**

- i. säkerställa att agendan och programmets strategier är aktuella och utvecklas för förnyelse,
- ii. upprätthålla en dialog med innovationsområdets aktörer kring mål, vision och strategi
- iii. attrahera för området nya aktörer, nationellt och internationellt

- **b. Öppenhet och opartiskhet i genomförandet av programmet**

- i. verka för öppenhet, förtroende och transparens
- ii. verka i alla behovsägarnas intresse

## 2. Etablering

- **a. Leder effektlogiken till att ansökans mål, syfte och vision kommer att uppnås?**

- **b. Genomförande av aktiviteter i strategin**

- i. Att startade aktiviteter ligger i linje med vad programmet vill åstadkomma enligt effektlogiken
- ii. aktivt utvecklat olika insatser som kompletterar de befintliga satsningar som görs inom området både nationellt och internationellt
- iii. effektivitet i insatser - spridning och involvering av aktörer

- **c. Kommunikation och synlighet**

- i. Hur väl kommunicerar programmet sina aktiviteter, insatser och resultat
- ii. identifiera och sprida information om den finansiering som finns att söka nationellt och internationellt för områdets aktörer
- iii. skapa insatser som kopplar ihop aktörer med gemensamma intressen och behov

- **d. Projektstöd**

- i. skapa förutsättningar för de projekt som löper inom programmet att bli framgångsrika

# Utvärderingsprocessen

Extern utvärderingspanel

Externpartvärdering

Självvärdering

Faktaunderlag

# Självvärderingen



# Externpartsvärdering

## FRÅGA 8



Anser du att det strategiska innovationsprogrammet Gruv och metallutvinning (STRIM)...

	Ja	Delvis	Nej	Vet ej
visar öppenhet för dialog och delaktighet	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
kommunicerar sin verksamhet och strategi väl	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
har en bra och ändamålsenlig programledning	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
arbetar med relevanta insatser för området	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>
arbetar med relevanta insatser för din organisation	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>

## FRÅGA 9



Om du vill utveckla svaren i de tidigare kryssfrågorna eller har andra kommentarer om det strategiska innovationsprogrammet Gruv och metallutvinnings (STRIM) verksamhet och strategi kan du ange det nedan (Max 300 ord)

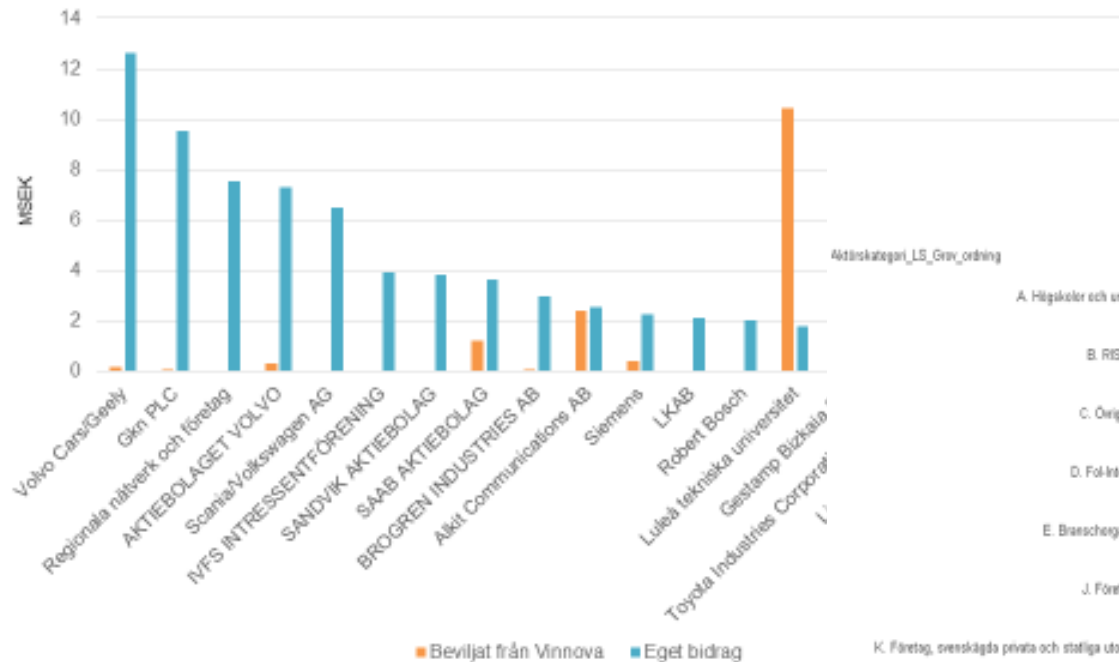
## FRÅGA 10



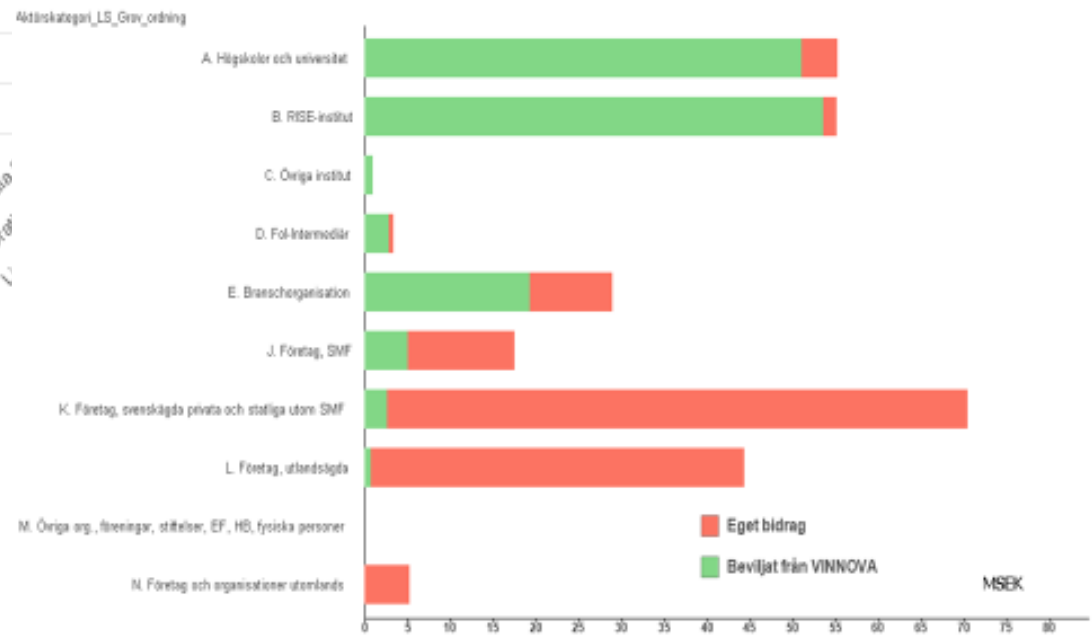
Tack för dina svar. Vänligen gå till nästa sida för att klarmarkera enkäten.

# Faktaunderlag

## 20 aktörer med störst egenbidrag



## Aktörstyper



STRATEGISKA INNOVATIONSPROGRAM



STRATEGISKA INNOVATIONSPROGRAM



# FÖRSTA UTVÄRDERING AV STRATEGISKA INNOVATIONSPROGRAM

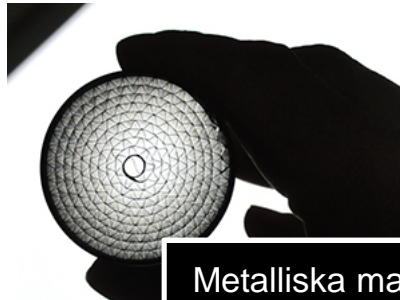
STRATEGISKA INNOVATIONSPROGRAM



# Fem olika program



Produktion2030



Metalliska material



Processindustriell IT  
och Automation (PiiA)



Lättvikt



Gruv- och metall-  
utvinning (STRIM)



# Om utvärderingen

- Intervjuer genomfördes i september
- Fokus på hur programmen kommit igång
- Tre externa utvärderare vid varje intervju
  - 2 generalister som var med på alla intervjuer
  - 1 ämneskunnig

# Positiva resultat

- Fem väletablerade program
- Nationell mobilisering – kraftsamling, stort engagemang
- Väl fungerande programstruktur
- Nyttänkande, innovativa processer och verktyg

# För programmen att förbättra

- Arbetet med effektlogik
  - Naturlig del av programstyrning
  - Spårbarhet (från agenda till aktiviteter/projekt)
  - Fokus
- Fokus vs bredd
- Internationellt arbete
- Kommunikation
  - nå ännu mer utanför sin grupp
- Stöd till projekten

# Utmärkande för programmen

Program	Utmärkande
Produktion 2030	<ul style="list-style-type: none"><li>• Genomslag och synlighet i Europa</li><li>• Skapat organisation med stort engagemang</li></ul>
Metalliska material	<ul style="list-style-type: none"><li>• Tydliga förväntade och uppnådda effekter</li><li>• Bra stöd till projekten</li><li>• Uppmärksammade, synliga projekt</li></ul>
PiiA	<ul style="list-style-type: none"><li>• Regionala noder</li><li>• Brett genomslag – många små och medelstora företag</li></ul>
STRIM	<ul style="list-style-type: none"><li>• Internationell uppkoppling (KIC)</li><li>• Spännande satsningar för små och medelstora företag</li></ul>
Lättvikt	<ul style="list-style-type: none"><li>• Bredd av aktörer och områden</li><li>• Bra stöd till projekten</li></ul>

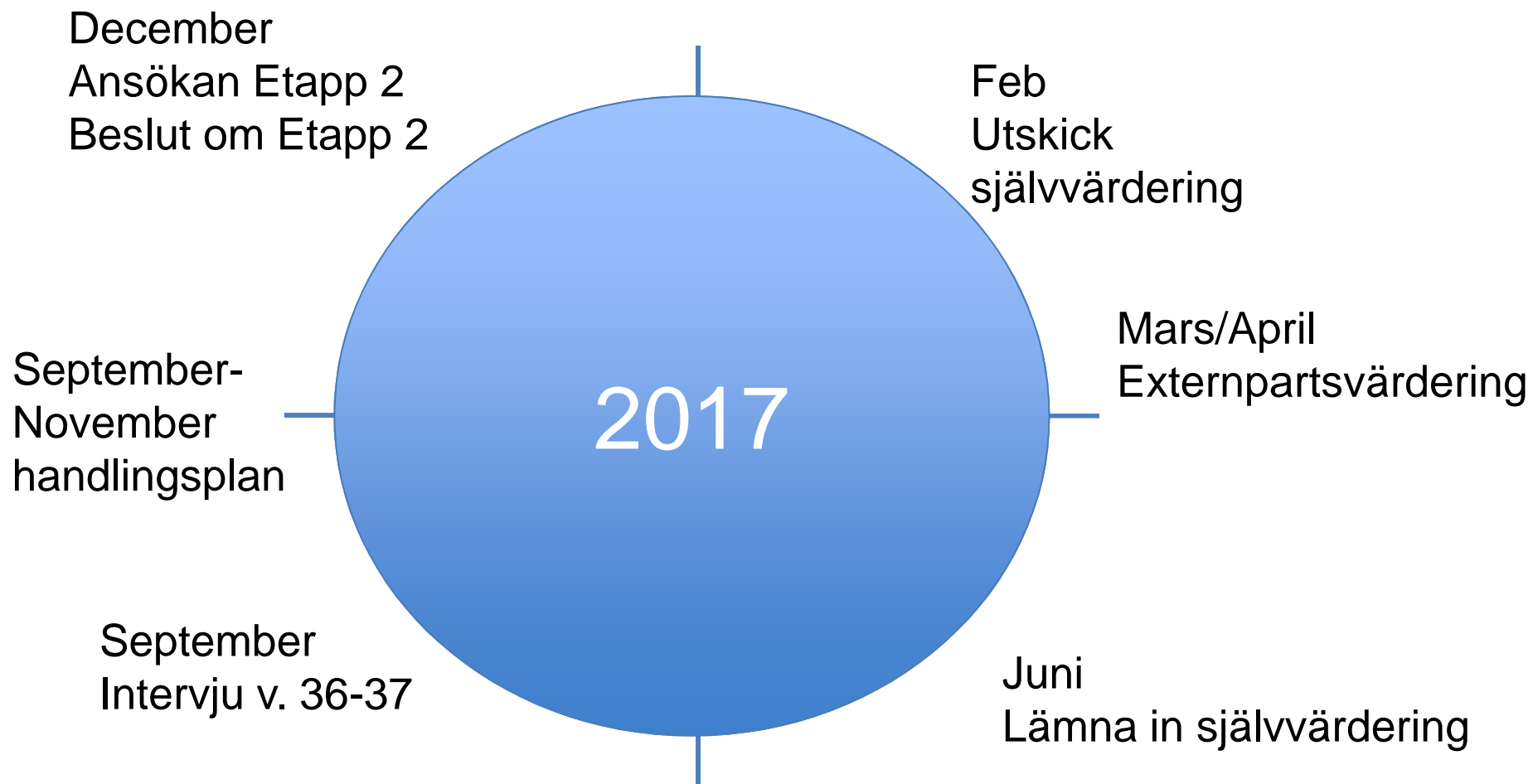
# Vad innebär resultaten för oss?

- Kvitto på upplägget med aktörsdrivnaprogram – vi är på rätt väg
- Dela ”best practice” mellan programmen
- Större fokus på effekter om tre år
  
- Fortsättning följer...

# Utvärdering SIP2014

- Innovair
- BioInnovation
- Grafen
- Smarta elektronikersystem
- Internet of Things
- SweLife

# Utvärdering 2017 till Etapp 2 (2018-2020)



# Underlag utvärdering

- Självvärdering, tas fram av programmet
- Faktaunderlag, tas fram av finansiärerna
- Externpartsvärdering, görs av finansiärerna



# Intervjuer 2017

4/9 Innovair

5/9 BioInnovation

6/9 Grafen

7/9 Smarta elektroniksystem

8/9 Internet of Things

11/9 SweLife

# Förberedelser

- ”Utvärderingsmodell strategiska innovationsprogram”
- Ev. uppdatera effektlogik, ska vara till finansiärerna senast 31:a januari
- Boka tid och personer – Självvärdering klar 15:e juni
- Boka v 36 och 37 för intervju, Programchef, och styrelseledamöter 3-4 per program

# Utvärderingskriterier

## 2. Etablering

- Ledarskap
  - Nationell kraftsamling
    - säkerställa att agendan och programmets strategier är aktuella och utvecklas för förnyelse,
    - upprätthålla en dialog med innovationsområdets aktörer kring mål, vision och strategi
    - attrahera för området nya aktörer, nationellt och internationellt
  - Öppenhet och opartiskhet i genomförandet av programmet
    - verka för öppenhet, förtroende och transparens
    - verka i alla behovsägarnas intresse
- a. Leder effektlogiken till att ansökans mål, syfte och vision kommer att uppnås?
- b. Genomförande av aktiviteter i strategin
  - i. Att startade aktiviteter ligger i linje med vad programmet vill åstadkomma enligt effektlogiken
  - ii. aktivt utvecklat olika insatser som kompletterar de befintliga satsningar som görs inom området både nationellt och internationellt
  - iii. effektivitet i insatser - spridning och involvering av aktörer
- c. Kommunikation och synlighet
  - i. Hur väl kommunicerar programmet sina aktiviteter, insatser och resultat
  - ii. identifiera och sprida information om den finansiering som finns att söka nationellt och internationellt för områdets aktörer
  - iii. skapa insatser som kopplar ihop aktörer med gemensamma intressen och behov
- d. Projektstöd
  - i. skapa förutsättningar för de projekt som löper inom programmet att bli framgångsrika