

Smart produktion & nya affärer

Teknikföretag i Sverige digitaliserar

Ett samarbete mellan Teknikföretagen och IF Metall



Teknikföretagen



IFMETALL

Sverige digitaliserar – En arena med följande aktörer

Industriforskningsforum representerat av



SKF

SONY®

Atlas Copco

 **SIGMA**
Expect a better tomorrow

 **SCANIA**

 **storaenso**

 **SÖDRA**

VATTENFALL 

 **Munksjö**

 **BOLIDEN**

VOLVO

e-on

*Alnt och Alice
Wallenbergs
Stiftelse*

 **Telia Company**

 **IFMETALL**


Teknikföretagen

**RI
SE**
Research Institutes of Sweden

VINNOVA

Vad är digitalisering?

Generell definition

Med **DIGITALISERING** avses samhällelig digitalisering (*eng. digitalization*) vilket definieras som den förändring av verksamheten, teknikanvändningen och de affärsmässiga förutsättningarna som uppkommer genom de nya möjligheter som tekniken ger, som ofta kan ha en disruptiv och oväntad effekt¹.

Beskrivning

- Förändringen är av exponentiell karaktär
- Strukturuomvandlingen går fortare än vid något annat teknologiskt skifte
- Skapar helt nya affärsmöjligheter
- Nya företag och branscher skapas, andra slås ut

¹Gulliksen et al., Arbetsmiljöverket (2015:17)



Follow us @SwedishICT



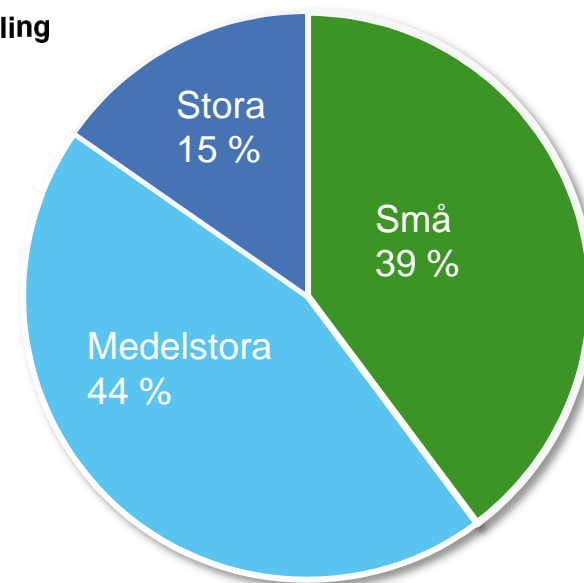
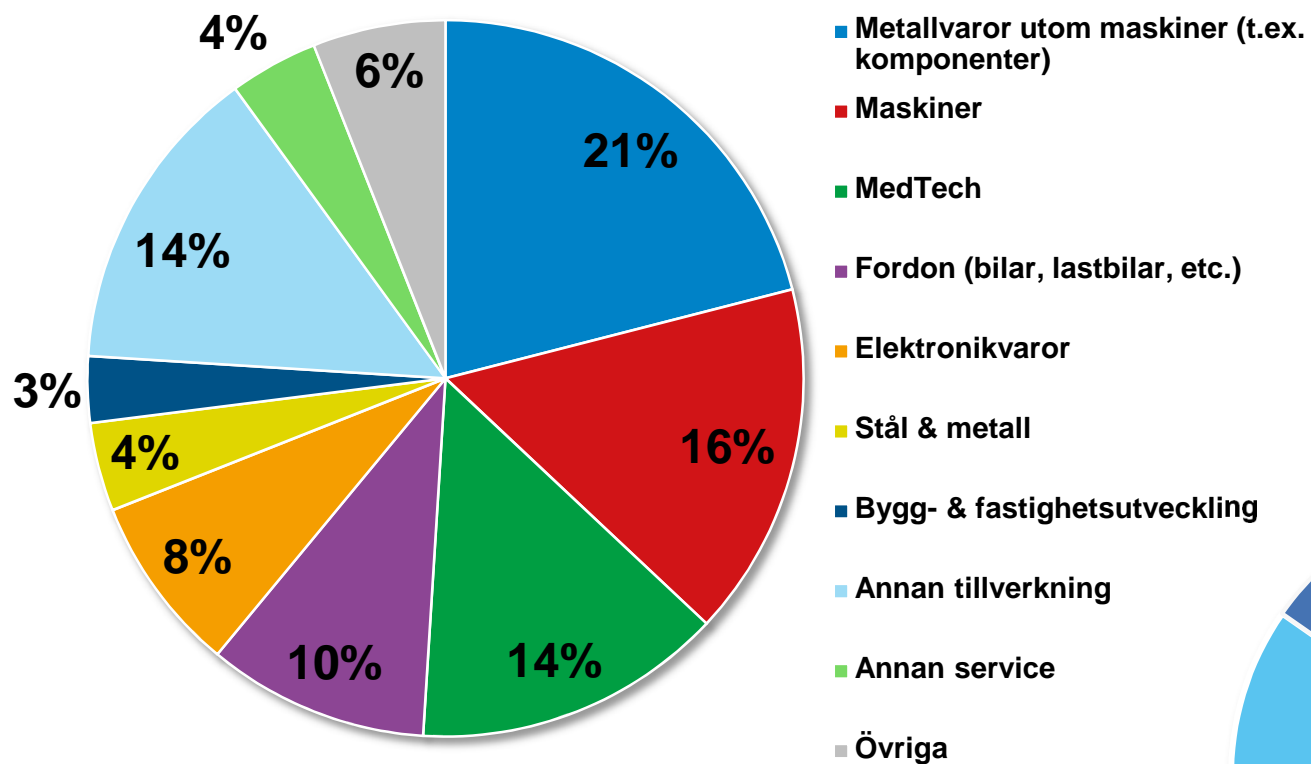
Svenska företags syn på Digitaliseringen

Samarbete med Roland Berger, Teknikföretagen
och Swedish MedTech

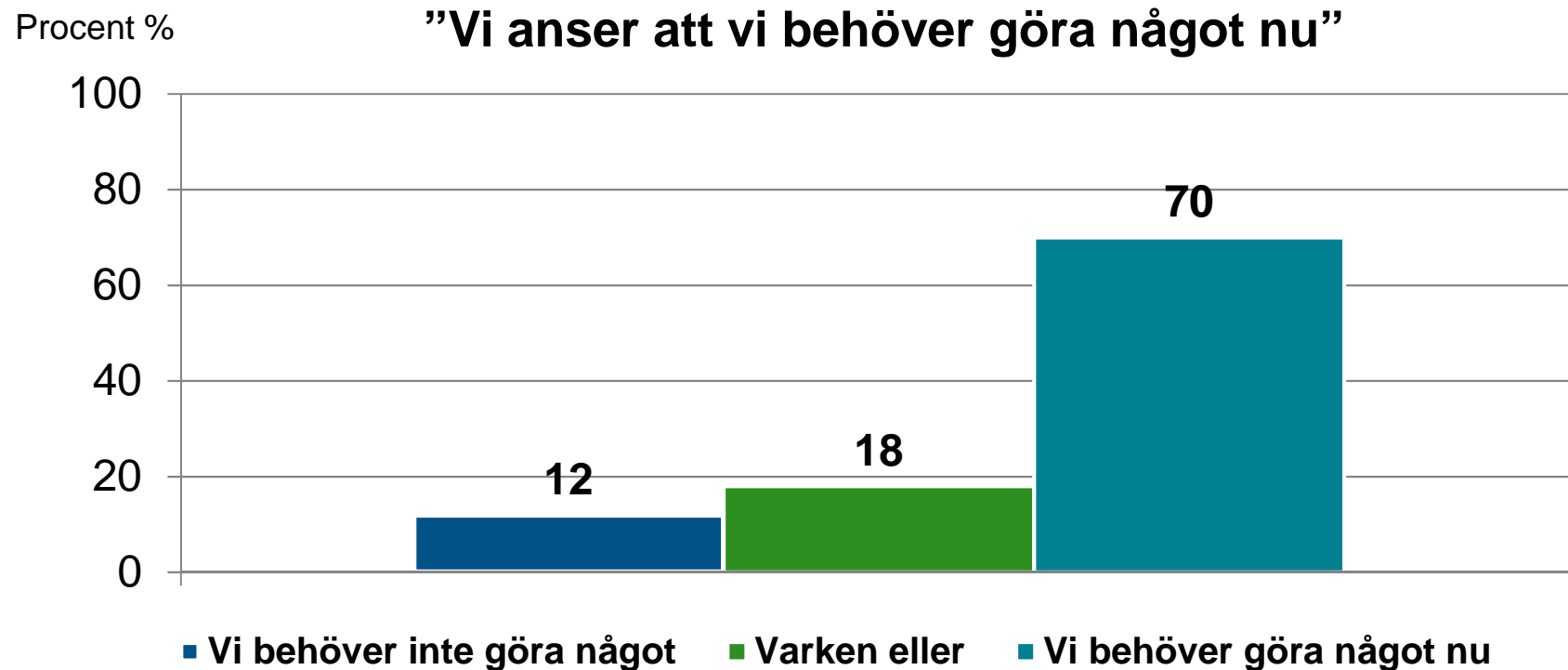
PART OF
**RI
SE**



223 företag av följande storlek och bransch

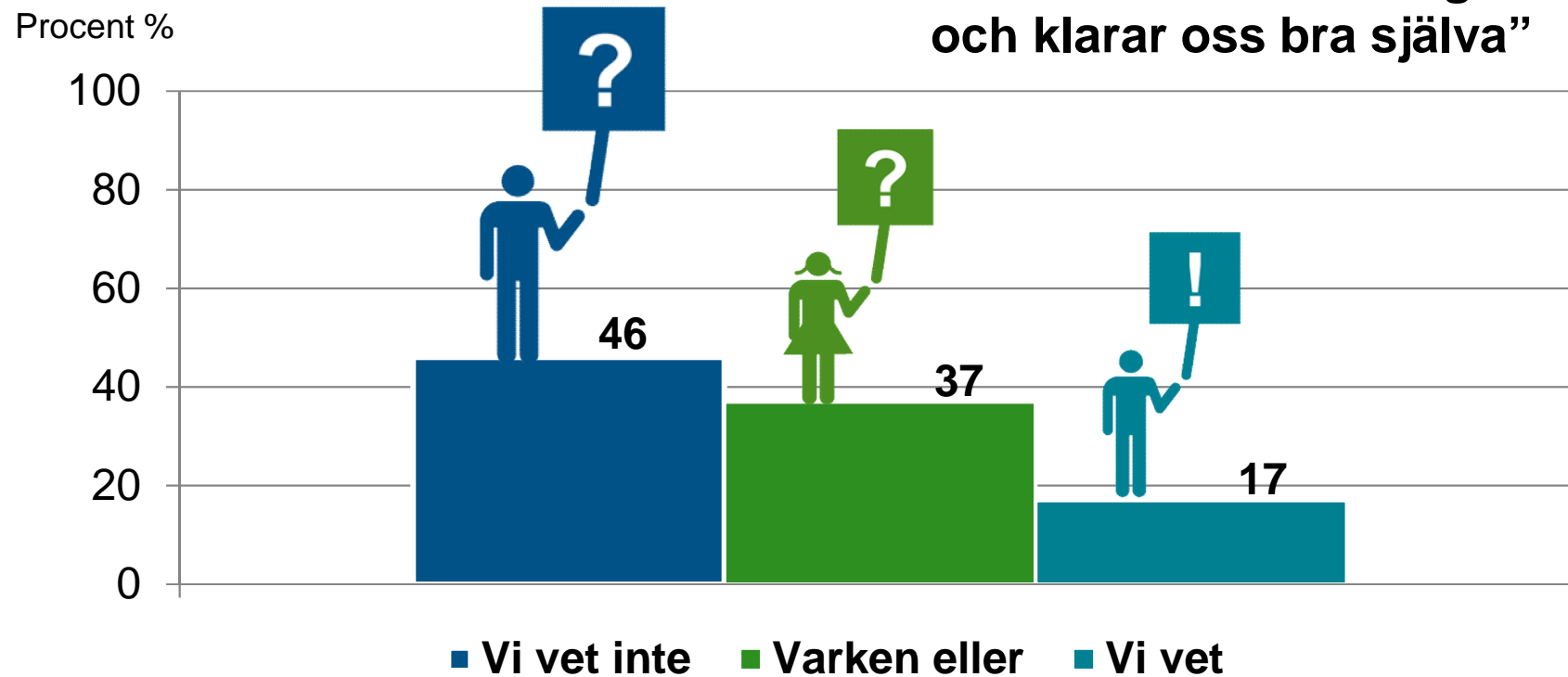


Alla bolag vet att något måste göras ...

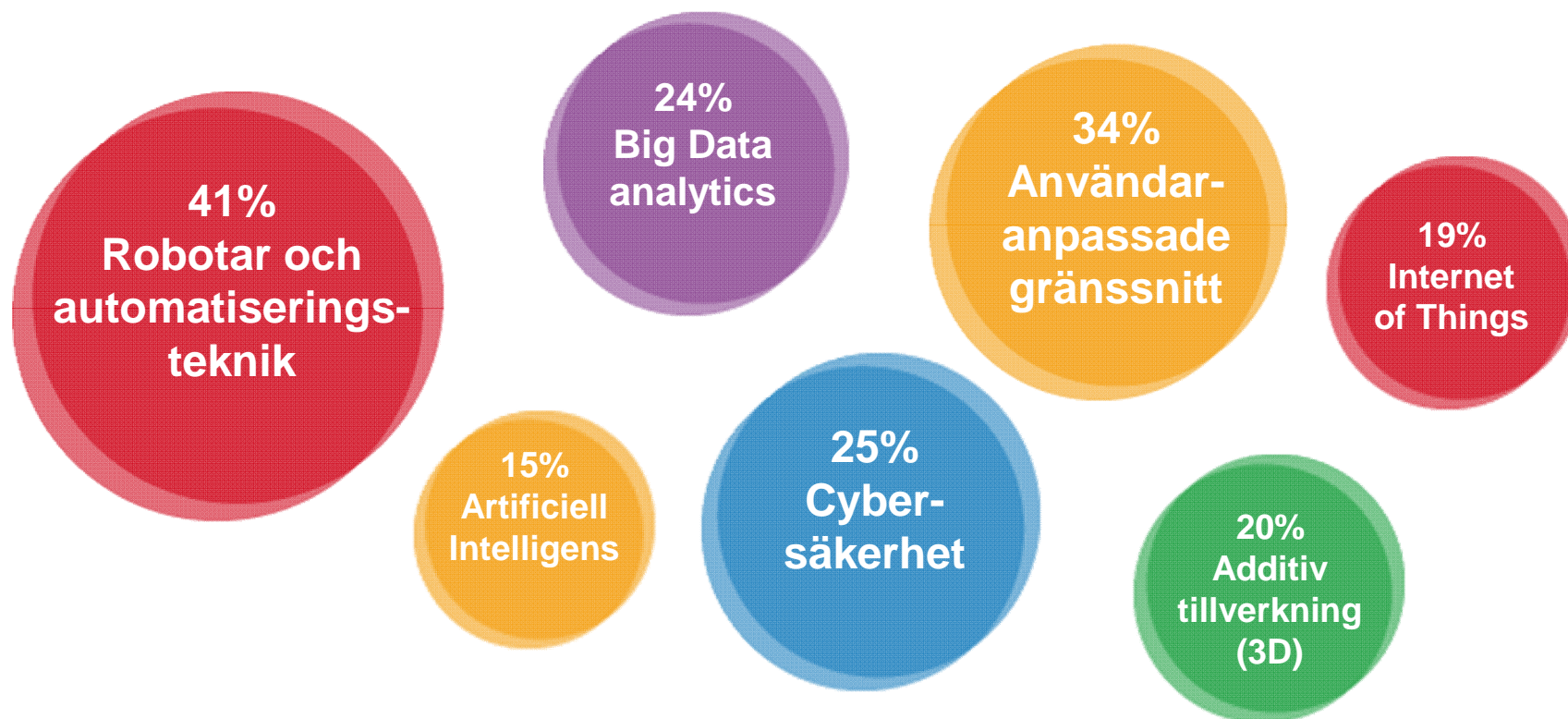


.... Men få vet hur

”Vi vet vad vi behöver göra
och klarar oss bra själva”



”teknikområden vi arbetar aktivt med idag”



Utmaningar att behärska

**...identifiera och
validera nya tekniska
möjligheter**

**...identifiera nya
affärsmodeller för
att sälja vår
tjänst/produkt**

**... säkra
företagets
kompetens-
försörjning**

Smart produktion & nya affärer

Teknikföretag i Sverige digitaliserar

Ett samarbete mellan Teknikföretagen och IF Metall



Teknikföretagen



IFMETALL

Programmets mål

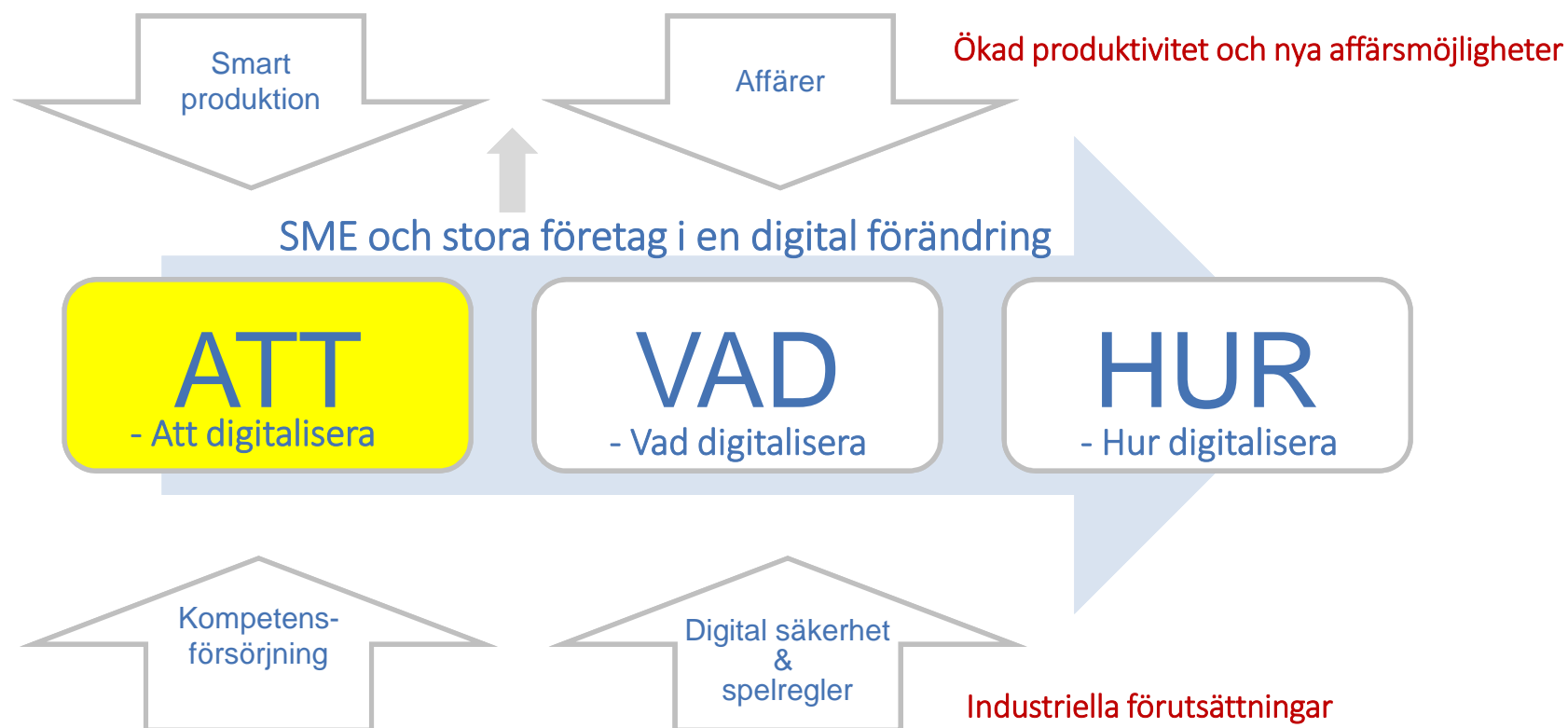
Att stärka svensk industris konkurrenskraft genom att klara den **digitala transformationen** snabbare och bättre än övriga länder – för förbättrad hållbarhet, produktivitet och nya affärer i Sverige.

Smart Produktion & Nya Affärer – 5 delområden

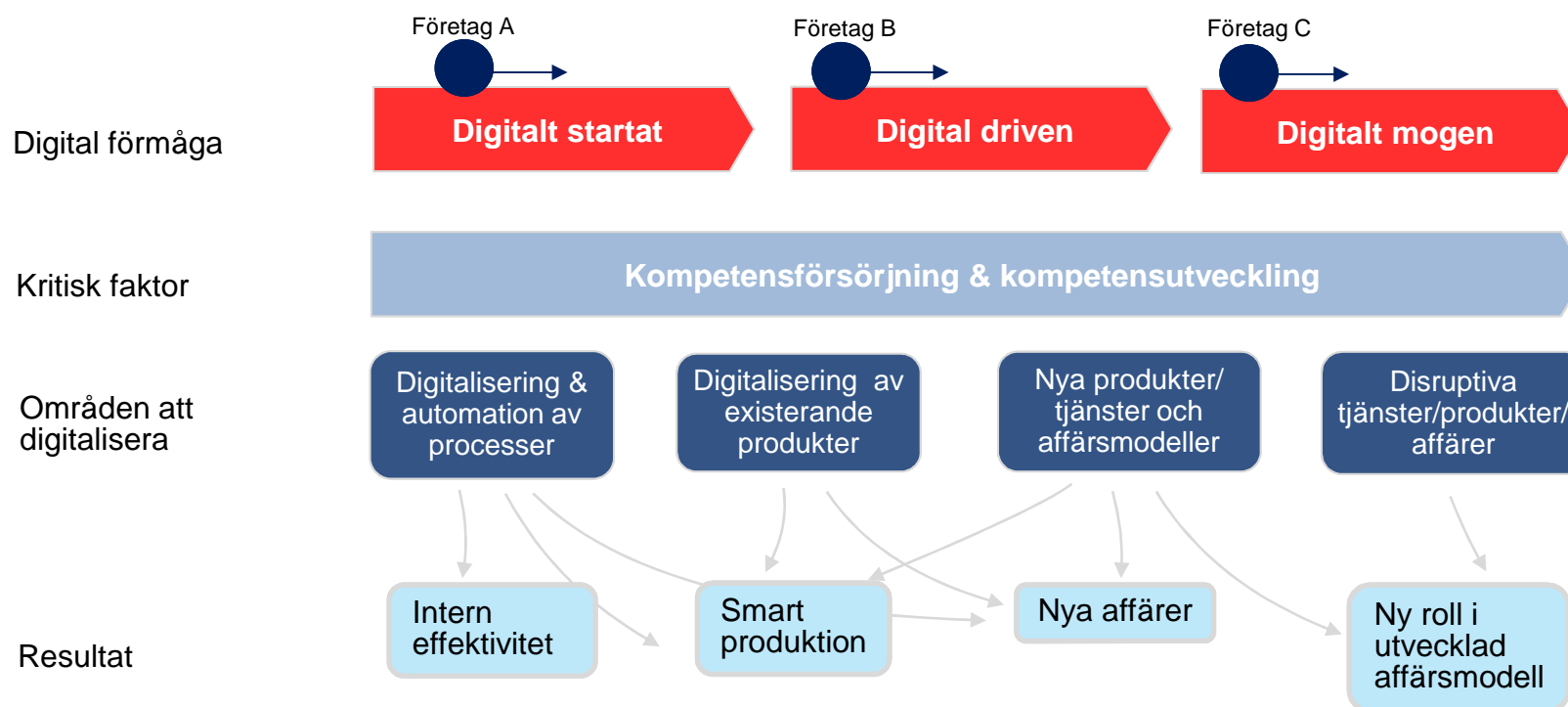
1. **Kompetensförsörjning** (Teknikföretagen (TF), IF Metall)
2. **Digital säkerhet och digitala spelregler** (primärt TF)
3. **SME och stora företag i en digital förändring** (TF, IF Metall)
4. **Smart produktion** (TF, IF Metall)
5. **Affärer och affärsmodeller** (TF, IF Metall)



Hur de olika delarna i programmet hänger ihop



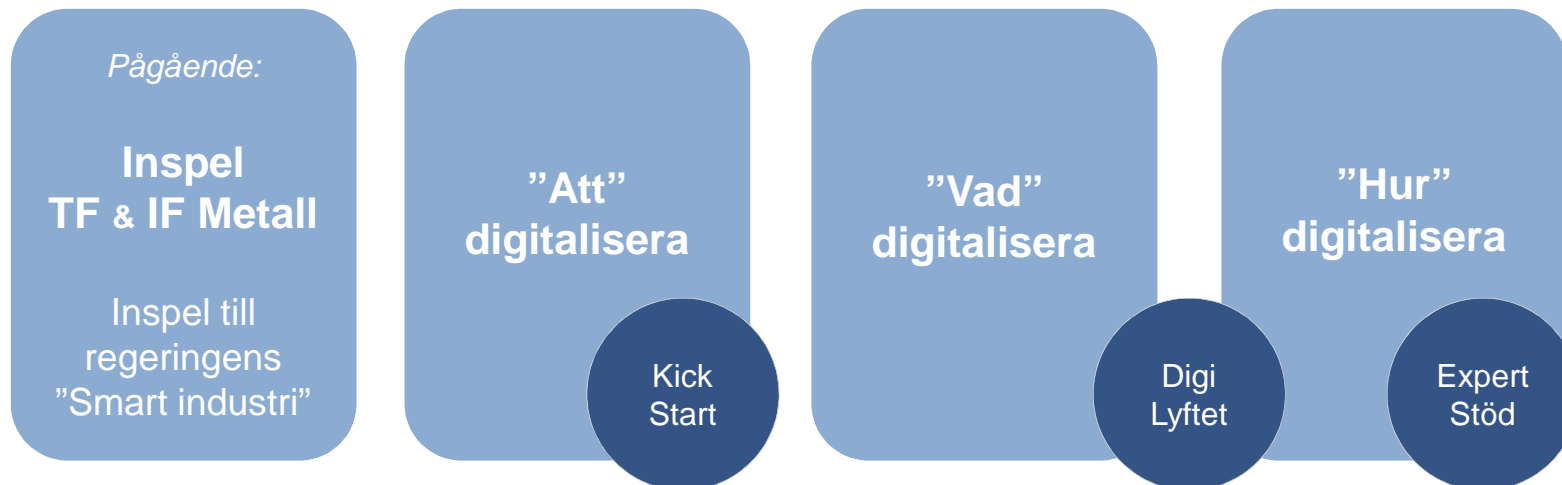
Den industriella digitala transformationen



Delområde 3

SME och stora teknikföretag i en digital förändring

- Varje företag har sitt eget utgångsläge för fortsatt digitalisering
- Startpunkten är behovet "att" digitalisera, följt av "vad" (strategi/roadmap) och "hur" (aktiviteter)
- Digitaliseringen ställer krav på ledarskapet – startar i styrelse och företagsledning
- Krav och behov från kunden hjälper leverantören att prioritera
- Lokala nätverk och organisationer är viktiga partners

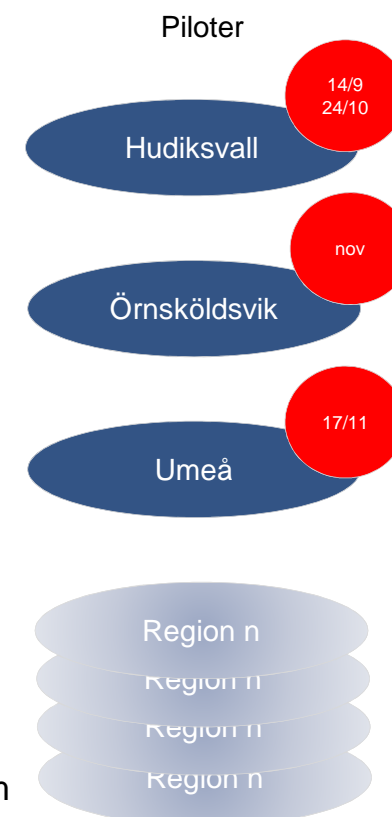


Delområde 3, Programskiss

KickStart Digitalisering genom företagssamverkan

ATT
- Att digitalisera

- Första introducerande företagarmöte (alt individuella möten)
- Möte 1: Inspirationsdag (heldag)
 - Programintro och Inspiratörer: Företagsexempel – helst lokala
 - Workshop i grupp: Vad är digitalisering för oss?
 - Hemläxa: Utgå från en checklista för att börja sortera digitaliseringsmöjligheter
- Möte 2: Workshop (halvdag)
 - Presentation och diskussion kring företagets hemläxa
 - Workshop i grupp: Sortera kortlistan utifrån områdena (produkt, interna processer, produktion, affärer och affärsmodeller)
 - Hemläxa: Arbeta vidare med den egna kortlistan
- Möte 3: Workshop (halvdag)
 - Presentation och diskussion kring företagets hemläxa
 - Workshop i grupp: Börja aktivitetssätta kortlista
 - Resultat: Företagsspecifika roadmaps för fortsatt arbete (t ex TOP 3)
- Support
 - Under Steg I: Kontaktperson (mäklar utifrån behov)
 - Efter 3 möten diskuteras expertstöd, programmet Digilyftet, konsultcheckar mm



Framtagning av verktygslåda för digitalisering



- Best practice
- Metoder och verktyg
- Lista på nationella coacher och experter

Behov av gemensam kommunikations- och utbildningsplattform..

Att diskutera

Kunskaps- och kompetenshöjning inom digitalisering kommer att vara avgörande för svenska företags fortsatta konkurrenskraft.

- Vilka digitaliseringsinsatser görs redan idag inom respektive SIP?
- Hur kan ny digitaliseringskunskap/resultat från SIParna förpackas och spridas för att **snabbt** komma fler företag till del?

Portsystem 2000: Från mekanikföretag till systemleverantör

Ett Digitaliseringsexempel

Problembeskrivning:

Tillverkade portar för storlager i Habo. Man ville kunna kontrollera att alla portar var stängda.

Lösning

1. Montera en detektor som ser om porten är stängd. Koppla upp sensorn mot ett lokalt nätverk
2. När porten är uppkopplad → lägg till en RFID-Detektor för att monitorera lastpallar som lastas av eller på lastbilen

Resultat:

Förutom att veta att porten är stängd kunde man nu leverera information om allt gods som lastas av och på den lastbil som står vid porten



Typ av digital förändring:

1. Sensorer för att detektera
 - Om porten är stängd rund bakdelen på lastbilen
 - RFID-Detektor för att logga alla lastpallar/gods med RFID-taggar som lastas av och på lastbilen
2. System för att ge lageroperatören, åkeriet och ägaren av godset information.

Framgångsfaktorer:

- Dedicerad företagsledning/ägare
- Lokala konsulter som kunde delta
- Coachning
- Stegvis införande

Ekonomiska effekter:

- Order värd halva årsomsättningen 2003
- Under åren 2004-2005:
 - 50 % omsättningsökning per år
 - Från 39 till 90 anställda

Idag är bolaget uppköpt