

Gruppdiskussioner kring digitalisering vid SIP årskonferens 2016

Efter föredrag av Monica Bellgran, Teknikföretagen 2016-10-05 med temat "Smart produktion och nya affärer" hölls korta gruppdiskussioner vilka kortfattat redovisas nedan.

Inledningsvis konstaterades att digitalisering är ett vitt begrepp som uppfattas olika och/eller har olika innebörd inom olika branscher. Det är därför viktigt att göra klart vad man menar och definiera bättre. För att underlätta diskussionerna delades deltagarna upp i fyra olika grupper enligt följande:

GRUPP 1: Innovair, Metalliska material, LIGHTer, Produktion 2030

GRUPP 2: PiiA, DriveSweden, Smartare Elektroniksystem, IoT

GRUPP 3: Grafen, Re:Source, STRIM, Infra Sweden

GRUPP 4: SWElife, Smart Built, MedTech4Health, Bioinnovation

De frågor som diskuterades var:

- Vilka digitaliseringsinsatser görs redan idag inom respektive SIP?
- Hur kan ny digitaliseringskunskap/resultat från SIParna förpackas och spridas för att snabbt komma fler företag till del

De olika grupperna redovisningar sammanfattas (lätt redigerat) nedan:

GRUPP 1: Innovair, Metalliska material, LIGHTer, Produktion 2030

Metalliska Material

Framtidens arbete – hur organiserar du ett digitaliserat företag?

Egenskaper hos medarbetar/chefer; Informationsövertag förändras

Vilka utmaningar ska ni ge era medarbetare nu för att de ska kunna leda i en digitaliserad värld? Big

Data-analys

Visa kraften i Big Data, samlar in allt på nätet och visar hur folk agerar

Görs ofta i realtid – online; Blanda format på data – nytt; Sätts ihop till ett kvalitetsindex

Gaming tillsammans med PiiA

Innovair

Flygplan har digitala styrsystem

Saab har eliminerat alla ritningar...allt från konstruktion till tillverkning görs digitalt

GKN säljer tjänster numera - passar utmärkt att digitalisera

Allt skall gå att härleda - hjälpa underleverantörskedjan

Underhåll - Data mining

Cyber security - en av de viktigaste frågorna

Siemens ser att 3D-tillverkningen kommer att ske lokalt - hur säkerställer man IPR?

LIGHTer

Projekt DINA – är ett gemensamt digitalt pilotprojekt för Innovair, Metalliska Material, Produktion och LIGHTer. En prototyp för att visa digitalisering av produktionsflödet vid additiv tillverkning
Saabs styrka är att hela konstruktionssystemet är digitalt uppbyggt
Företagen måste lära sina konstruktörer att arbeta med additiv tillverkning

IT2 - Ett av fyra innovationsteman som handlar om att korta tiden för utveckling av lättviktsprodukter
Simulering, verifiering, beräkning,

Hur når vi ut?

GKN för över digitaliseringskunskande till sina underleverantörer redan idag bl. a via arenorna för flygproduktion

Virtuell verifiering sänker kostnaderna

Fordonsindustrin har påbörjat resan, men det måste gå mycket fortare

SIP och instituten kan inte ta över konsulternas områden. De mest kompetenta är redan överbelagda

Få fram bra exempel

Svårt att gå ut väldigt brett - låt de företag som räcker upp handen vara med

Leverantörskedjan är en bra röd tråd - de större företagen klarar det på egen hand

Få universiteten att ta till sig frågorna och lära ut till de mindre företagen

Tidiga pionjärer kan tjäna som exempel

Big data – akademien måste leverera bra analytiker, hur får vi ut den kompetensen till företagen?

Konsultföretag håller på att växa fram

Begreppet digitalisering är så stort att utvecklingen bromsas

Definiera bättre - skaffa underrubriker → undergrupper

Integrera till ett system – Fokusera -

Hur vill varje SIP fokusera? Stor skillnad mellan SIPar – exempel:

Innovair drar till sig teknik för att göra flygplan

medan

Metalliska Material "blåser ut" teknik för att företagen ska utveckla sig.

GRUPP 2: PiiA, DriveSweden, Smartare Elektroniksystem, IoT

Sammanfattning

- Att det görs som inspiration (Film Drive Sweden)
- Mäklarfunktion!
- Hur det görs genom att visa på exempel
- Utmanande att visa på affärsmodeller
- Överhörning mellan programmen, t.ex. topp tre från varje för att undvika information overload.
- Behov från leverantörssidan och behov från de som äger utmaningar.

PiiA är med i digilyftet - hur kommer industrin att påverkas ?

Smarta elektroniksystem initierar kompetensnav för att sprida kunskap

Börja berätta att vi faktiskt arbetar med digitalisering. Berätta om vad varje SIP gör.

Skapa förståelse, filmer, en gemensam bit, vart är vi på väg.

Att det händer (Drive Swedens film) och Hur (Strategiska projekt som visar och inspirerar).

Hänvisning till det som finns, (kräver insatser), inspiration om vad som kan göras.

Visa hur applikationer/tekniken kan användas.

GRUPP 3: Grafen, Re:Source, STRIM, Infra Sweden

- ingen SIP har uttalat arbetat med digitaliseringen
- digitalisering ingår dock i många områden såsom automation, det rubriceras ej digitalisering
- gruppen ser en möjlig nytta i att nyttja begreppet digitalisering i marknadssyfte
- gruppen resonerade i att ev. begränsningar kan uppstå pga hinder i form av standardisering
- diskussion kring ifall området ska vara integrerat eller ifall det ska hanteras separat inom resp. SIP
- ska ämnet exvis omnämnas särskilt i utlysningar?

Hur vi ska bli bättre, behov kan finnas att anordna separata workshops där man kan presentera vad som görs inom resp. bransch och SIP. Info som kan nyttjas som inspiration till andra.

GRUPP 4: SWElife, Smart Built, MedTech4Health, Bioinnovation

Alla har utmaningar som digitalisering kan påverka. I några SIP kan det vara viktigt att stödja forskning om digitaliseringsmetoder, i andra är det snarare applikation av digitaliseringsmetoder/kunskap i andra miljöer som är av intresse.

Frågor om spridning och "paketering" är viktiga för alla. De konstellationer, nätverk och parter som SIP-arna har byggt upp, gör det relativt lätt att sprida kunskap från flera olika källor till parterna och i sin tur till sina nätverk. "Paketering" är också viktigt—här vill vi poängtera att digitaliseringens förändringsförmåga beror på hur man presenterar frågorna.

En SIP har ett nätverk av intressenter som står redo att bidra med sina kunskaper och ta emot resultat. Förväntningar för spridning av FoU resultat kopplad till digitalisering bör därför ställas mycket högt.