

2019-09-09

SMF Flyg-programmet inom Innovair/NFFP

Datum	Ändring
190909	Förtydligande om krav på arenaprojekt och sökande, sid 5

Syftet med SMF Flyg-programmet

Den särskilda SMF-satsningen startades upp hösten 2014 av Vinnova och Innovair/NFFP med syftet att dels öka svenska SMF:s deltagande i svenska och internationella forskningsprogram, dels skapa möjligheter att kvalificeras som leverantörer till flygindustrin, exempelvis GKN och Saab.

Produktionsarenorna PTC Innovatum och Compraser Labs leder ett antal riktade aktiviteter med tematiska workshoppar, mindre förstudier och hjälp till SMF med exempelvis forskningsansökningar. Utlysningen möjliggör för SMF att genomföra mindre s k "arenaprojekt" – dels tekniska fokuserade förstudier, dels så kallade gapanalyser – för att identifiera vad som krävs för att SMF ska gå vidare i kvalificeringsarbetet. Satsningen har visat på vikten av att hjälpa SMF med snabba, obyråkratiska vägar för att testa nya idéer och skapa framtida möjligheter för att delta i demonstratorprojekt tillsammans med de större företagen.

Inom NFFP avsätts en budget som beslutas separat av myndighetsgruppen varje budgetår och syftar att genomföra följande aktiviteter:

Programaktiviteter

Arenaaktiviteter där företrädare för produktionsarenorna planerar och genomför aktiviteter i dialog med industrin, exempelvis seminarier, workshops och kurser med gemensamma teman för SMF, Saab/GKN och underleverantörer. Strategiskt relevanta programaktiviteter kan t.ex. vara att stödja SMF:s deltagande i internationella forskningsprojekt, växla upp arenornas kapacitet via utvecklingsmedel från strukturfonder, stödja SMF deltagande i större FoU program.

Arenaprojekt som avser ett antal konkreta projekt för SMF vilka genomförs i syfte att uppnå programmets mål genom att formulera och genomföra både större och mindre uppdrag, med stöd av arenorna.

Vilka riktar sig programmet till?

Små och medelstora företag (SMF) verksamma inom något eller några av de teknologiområden som pekas ut i NRIA2013. Se Vinnova:s definition av SMF (www.vinnova.se).

2019-09-09

Arenaprojekt

Programaktiviteterna kommer att genomföra arenaprojekt i tre nivåer. Inom programmet beviljas ett SMF i regel högst ett projekt i varje nivå. Projekt med nya deltagande SMF är extra meriterande.

Nivå 1-projekt

Nivå 1 projekten utgör ett särskilt stöd för att ge större möjligheter för SMF att delta i forsknings-och innovationsprogrammet. Minst ett deltagande SMF, kopplat till en produktionsarena, krävs för Nivå 1-projekten.

Exempel på **stödande aktiviteter**:

- Anlitande av personal inom arenor och institut som diskussionspartner för hjälp vid framtagning och formulering av nya idéer och koncept.
- Anlitande av personal inom arenor och institut för problemlösning inom material, tillverkning och konstruktion.
- Arrangera workshops eller gemensamma besök för att skapa nätverk och direkta kontakter mellan SMF och leverantörer av utrustningar, verktyg, mätsystem mm för att lösa företagens utmaningar och i förlängningen skapa affärsmöjligheter.
- Korta demonstrations- och valideringsprojekt.

Högst 125 kSEK kan beviljas som bidrag från NFFP och det finns inga krav på medfinansiering.

Nivå 2-projekt

Nivå 2 projekt utformas individuellt efter projektets natur och omfattar exempelvis valideringsprojekt där ett SMF i samarbete med forskningsinstitut verksamma inom arenorna utvecklar en prototyp eller demonstrerar en tillverkningsteknik, antingen självständigt eller tillsammans med flygindustrin. Det krävs att minst ett SMF och en produktionsarena deltar. Även stora företag får delta med in-kind, dock inte som bidragsmottagare.

Högst 325 kSEK kan beviljas som bidrag från NFFP. Stödnivån kan vara maximalt 50 % av projektets totala kostnader. För att exempelvis söka 325 kSEK krävs ett projekt omfattande minst 650 kSEK. Faktiska samarbeten mellan deltagande partners måste avspeglas i projektbudgeten.

Nivå 3-projekt

Nivå 3 projekt syftar till att utveckla förutsättningarna för flera leverantörer inom olika eller närliggande teknikområden att tillsammans utgöra en leverantörskedja för flygindustrin. Verksamheten bör ligga på TRL ca 4-6 och en potentiell avnämare i form av ett större företag inom flygindustrin ska vara identifierad.

Minst två SMF måste delta, gärna i samverkan med någon av arenorna. Även stora företag får delta med in-kind, dock inte som bidragsmottagare. Internationellt deltagande är tillåtet, dock utan finansiering från detta program. Koordinering mellan aktörerna sker inom respektive projekt.



Programbeskrivning SMF-Flyg

2019-09-09

Projektlängden ska vara 12-18 månader och bidraget från NFFP uppgår till max 1 MSEK. Stödnivån kan uppgå till max 50% av projektets totala kostnader. Faktiska samarbeten mellan deltagande partners måste avspeglas i projektbudgeten.

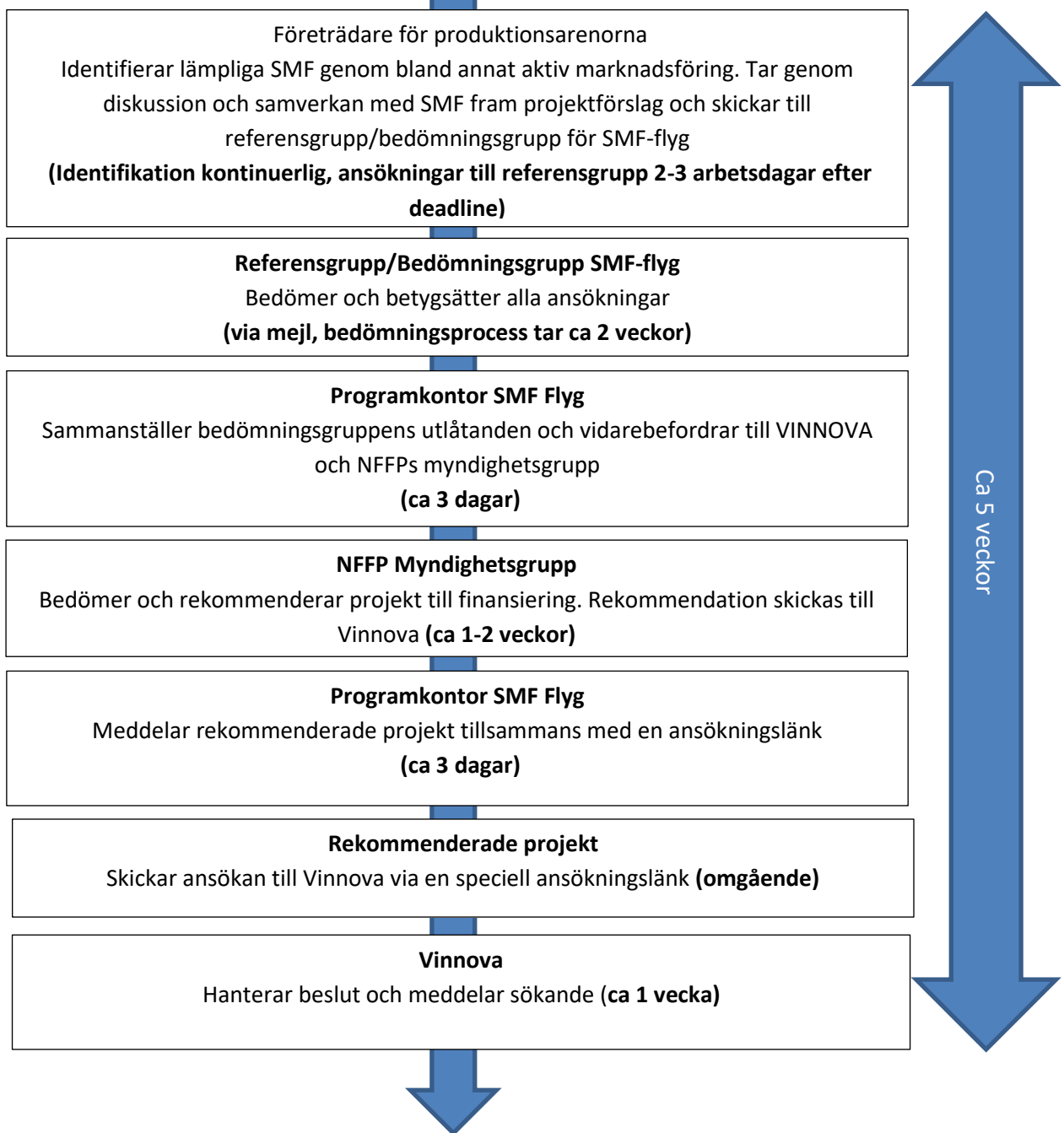
Utlysning

Utlysning inom programmet ska vara öppen och ska annonseras senast 2 månader innan utlysningen stänger. Villkoren ska annonseras tillsammans med utlysningen.

Process för ansökning och beslut av Arenaprojekt

Arbetsprocessen för beslut om fördelning av SMF projekt sker i ett nära samarbete mellan Vinnova och det strategiska innovationsområdet Innovair, SMF Flygs arenaföreträdare och SMF flygs referensgrupp. Processen förväntas ta ca 4-5 veckor från förslag till beslut.

2019-09-09



Företrädare för produktionsarenorna

Martin Schöllin, Compraser Labs/RISE SICOMP, martin.schollin@ri.se

Mats Werke, PTC Innovatum/RISE IVF, mats.werke@ri.se

Referensgrupp/Bedömningsgrupp:

Referens/bedömningsgruppen består av företrädare från SAAB och GKN, samt företrädare från SMF och akademi/institut.

2019-09-09

Krav på Arenaprojekten

Följande krav ska vara uppfyllda för att ansökan ska komma ifråga för Vinnovas prövning:

- Ett faktiskt samarbete mellan produktionsarenorna och SMF ska finnas i projektet. (Gäller bara Nivå 1 och 2-projekten)
- Projektet ska ligga i linje med den del av programmet som utlysningen avser och bidra till att uppfylla utlysningens och programmets effektmål.
- Projektet ska innehållsmässigt ligga inom utlysningens tema.
- Företagen och organisationerna måste ha en kapacitet både personellt och ekonomiskt som gör det troligt att det sökta beloppet för projektet kan leda till avsett resultat.
- Projekt med civil och/eller militär (dual-use) inriktning är tillåtna.

Krav på sökande

Sökande måste uppfylla följande krav:

- Sökande ska vara ett forskningsinstitut, högskola eller SMF, gärna i samverkan med produktionsarenorna.
- Projektledaren inklusive organisatorisk hemvist måste anges i ansökan.
- Det ska finnas ett projektteam med representanter från de deltagande parterna.

Det strategiska innovationsprogrammet Innovair, Vinnova och Forsvarsmakten arbetar för en jämställd samhällsutveckling. Det innebär att sökande ska ta hänsyn till jämställdhet vid exempelvis val av projektledare, sammansättning av projektgrupp/projektdeltagare, arbetsfördelning, makt och inflytande i projektet, involvering av målgrupp och utveckling av idéer och lösningar. För övrigt se allmänna villkor på Vinnovas hemsida: www.Vinnova.se

Bedömningskriterier Arenaprojekt

Nedanstående kriterier kommer att tillämpas av SMF Flygs referensgrupp och Vinnova vid bedömning av ansökningarna. Kriterierna kommer att återkomma i uppföljningar, utvärderingar och effektanalyser.

1. Potential

- Hur väl projektet kan öka företagets/ns och flygsektorns tillväxt och internationella konkurrenskraft.
- Att projektet är väl förankrat i kunskap om marknadens behov. Marknaden och möjligheten för tillväxt ska beskrivas och marknadsbehovet väl dokumenteras.
- Att en kortfattad beskrivning ges på konkurrensfördelar som resultatet av projektet avser att ge, exempelvis ökad produktivitet, förbättrad pris/prestanda, minskad miljöbelastning, stärkta immateriella tillgångar, minskade tillverkningskostnader och förbättrade marginaler.
- Att det finns innovationshöjd och nyhetsvärde som gör att projektet resulterar i exempelvis nya produkter, tjänster eller processer.

2019-09-09

- Att projektet bidrar till att öka företagets/ns förmåga (kunskap, kompetens, teknik) att utveckla nya produkter, tjänster och processer, exempelvis genom att etablera samarbete med varandra och/eller externa partners inom FoU.
- Att projektet har potential att bidra till ökad jämställdhet.

2. Genomförbarhet

- Projektplanen ska innehålla realistiska mål, med en tydligt beskriven tid- och aktivitetsplan samt budget.
- Att företaget/n har tillgång till den utrustning som krävs för projektets genomförande.
- Att företaget/n kommer att äga och kan skydda projektresultatet.
- Att företaget/n visar finansiella förutsättningar för att kunna exploatera resultatet.
- Att jämställdhetsaspekter integrerats i projektplanen.
- Faktiska samarbeten mellan deltagande partners avspeglas i projektbudgeten.

3. Företaget/projektteamet

- Att företagets/ns och projektteamets ledarskap, kompetens och nätverk väl svarar mot behoven och har tillgång till relevant affärsmässig och teknisk kompetens.
- Att projektet har en ändamålsenlig sammansättning av deltagare som skapar kunskapshöjd.
- Att projektteamet är väl sammansatt med avseende på könsfördelning samt fördelning av makt och inflyttande mellan kvinnor och män.